

『広報活動基本計画(16年度)』

広報担当理事

森 田 敬 一

本活動は、MORC会員間での情報共有を促進しMORCの活性化に寄与するとともに、社会一般に対して、ヨッティングライフを通して寄与していくために、MORCの概要や活動状況を広報していくことを目指したい。

1)『ホームページ』の更改

現在アップしているホームページを、更に使い易くするために更改する。

『MORC』は『社団法人』という性格上、単なる『会員間の親睦会』というだけでなく、広く社会に対し公益情報を提供していく事を求められており本事業の運営についても、考慮されねばならないと考える。

2)『親潮だより』『マストトップ』の発行

『ホームページ』のコンテンツを抜粋し、インターネットメディアによるアクセスが不可能な会員に対して情報共有・情報提供を図っていきたい。年度内に1回は発行したいが、時期としては『ホームページ』のコンテンツの集まり具合により判断する。

3)公共パブリシティ活動

『新聞(河北新報)』『専門誌(舵)』また『タウン情報誌(?)』等にMORCの活動内容等の情報を公表し、記事として取り上げてもらい、一般社会への認知度向上を図る。

以上